

INFRA S.A.

**GUIA DE APLICAÇÃO
DA MARCA** V 1.3 - Janeiro 2024

INFRA S.A.

| | |
|----|----------------------------------|
| 01 | MISSÃO |
| 02 | VISÃO |
| 03 | VALORES |
| 04 | NOSSA MARCA |
| 05 | VERSÕES DA NOSSA MARCA |
| 06 | ÁREA DE RESPIRO E REDUÇÃO MÁXIMA |
| 07 | APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS |
| 08 | APLICAÇÃO INCORRETA |
| 09 | ÁREA DE RESPIRO EM VÍDEOS |
| 10 | CORES DA NOSSA MARCA |
| 11 | TIPOGRAFIA |
| 13 | ELEMENTOS DE APOIO |
| 14 | ICONOGRAFIA |

SUMÁRIO

MISSÃO

Temos a missão de planejar, projetar e executar de forma eficiente, sustentável e inovadora a infraestrutura de transporte e logística do Brasil buscando a melhoria de vida as pessoas.

VISÃO

Nós temos a visão de ser referência no Brasil em planejamento e projetos de infraestrutura logística.

VALORES

Nossa conduta e tomada de decisão deve ser direcionada pelos valores: excelência, respeito à vida, eficiência logística, sustentabilidade, integridade, invocação e valorização das pessoas.

NOSSA MARCA

A marca da Infra S.A., transmite conceitos visuais como: força, vitalidade e modernidade e é alusiva a diversos elementos de infraestrutura – gerando uma marca atemporal em uma única expressão.

INFRA S.A.

VERSÕES DA NOSSA MARCA

Nossa marca possui diferentes versões, pensadas para garantir a visibilidade adequada para cada situação.

INFRA S.A.

VERSÃO EM CORES

É a versão preferencial da INFRA S.A. e deve ser aplicada sempre sobre fundo branco.

INFRA S.A. — Para referência sempre aplicamos transparência de 70% no S.A.

PRETO COM RETÍCULA

Deve ser usada preferencialmente em materiais impressos que utilizam apenas uma cor.

INFRA S.A.

MONOCROMÁTICA POSITIVA

Deve ser aplicada quando houver a necessidade de uma cor sólida para atender às necessidades de produção como, alto relevo, hot stamping, corte especial, etc..

INFRA S.A.

MONOCROMÁTICA NEGATIVA

Deve ser usada preferencialmente em materiais impressos que utilizam apenas uma cor.

INFRA S.A.

MONOCROMÁTICA

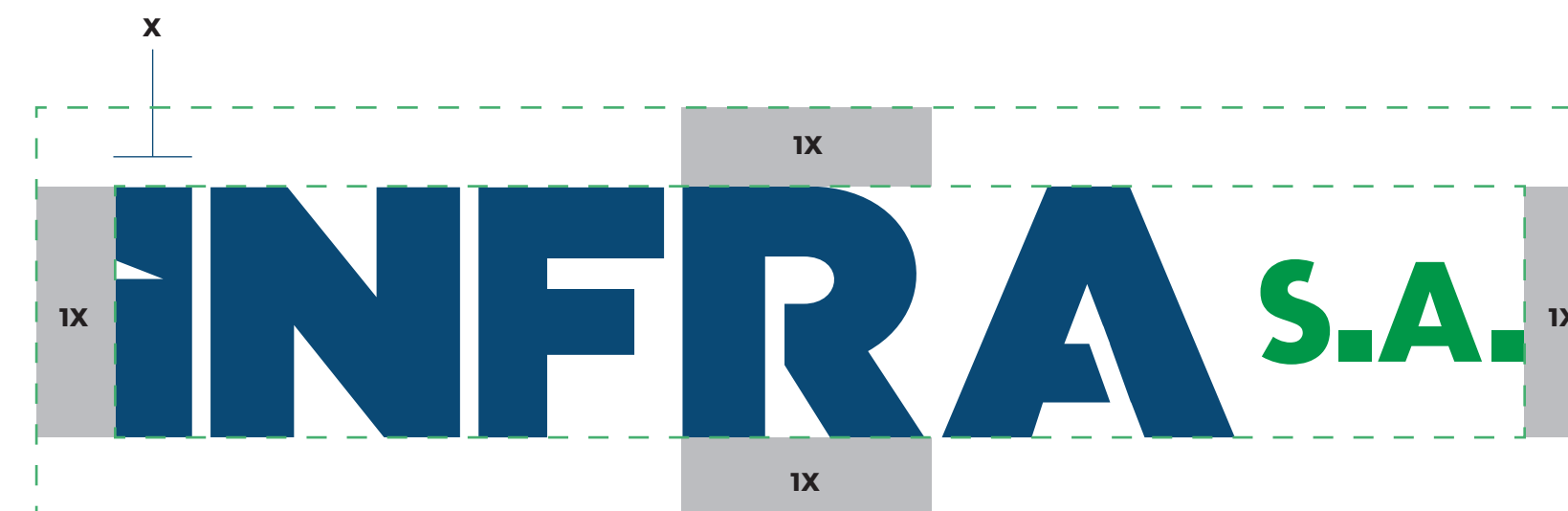
Versão de uso exclusivo da Assessoria de Comunicação.

ÁREA DE RESPIRO E REDUÇÃO MÁXIMA

A área de respiro envolve e protege a nossa marca com uma distância mínima de qualquer outro elemento de aplicação.

Sempre que possível, o espaço livre entre a marca e os elementos de composição deve ser maior que o respiro, dando assim o destaque devido para nossa marca.

Não menos importante, sempre que aplicamos a nossa marca, levamos em consideração o seu tamanho e legibilidade. Por isso, a marca nunca deve ser aplicada com medidas inferiores às apresentadas nesta página.

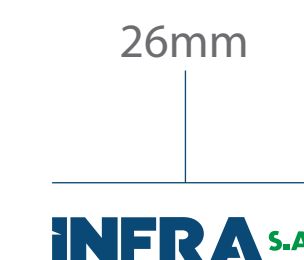


USO IMPRESSO E DIGITAL

O valor de "X" é determinado pela largura da letra i. A área de arejamento é de 1X.



USO DIGITAL



USO IMPRESSO

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Sempre que possível, deve ser usada a versão preferencial da nossa marca, sobre fundo branco.

Para manter legibilidade ideal, deve ser aplicada a versão correta para cada tipo de fundo.



PREFERENCIAL

Aplicação da marca sobre fundos neutros que podem utilizar a versão preferencial.



PREFERENCIAL COM LENTE

Aplicação da marca preferencial com lente branca sobre fundos coloridos.

INFRA S.A.

MONOCROMÁTICA POSITIVA

Aplicação da marca sobre fundos monocromáticos.



MONOCROMÁTICA NEGATIVA

Aplicação da marca sobre fundos que gerem contraste com a marca em branco.

APLICAÇÃO INCORRETA

Ao lado, temos alguns exemplos de como não aplicar a marca da Infra S.A. em cada uma de suas versões.



USO INCORRETO

— Não utilize a versão negativa da marca sobre fundos claros e que não gerem o contraste suficiente.



USO INCORRETO

— Não deve ser utilizada a versão principal em fundos coloridos que dificultem o contraste e a leitura.



USO INCORRETO

— Além de escolher a versão correta de cores, a marca deve ser devidamente posicionada em local que gere contraste.



USO INCORRETO

— Não utilize sobre imagens com grande quantidade de informação.

ÁREA DE RESPIRO EM VÍDEOS

A versão preferencial da nossa marca sobre fundo branco deve sempre vir ao final de nossos vídeos.



Proporção standard (4:3)

Proporção standard (16:9)



CORES DA NOSSA MARCA

A versão preferencial da nossa marca sobre fundo branco deve sempre vir ao final de nossos vídeos.

CORES PRIMÁRIAS

PANTONE P 108-15 C
HEXA #094E77
RGB 9, 78, 119
HSB 202, 92, 47
CMYK 92, 34, 0, 53
LAB 31, -4, -29

PANTONE P 142-16 C
HEXA #008E3A
RGB 0, 142, 58
HSB 145, 100, 56
CMYK 100, 0, 59, 44
LAB 51, -51, 35

CORES SECUNDÁRIAS

PANTONE P 111-13 C
HEXA #517Fa2
RGB 81, 127, 162
HSB 206,2; 49,82; 63,57
CMYK 59, 21, 0, 36

PANTONE P 111-2 C
HEXA #A3BAD3
RGB 163, 186, 211
HSB 211,2; 22,94; 82,86
CMYK 32, 11, 0, 16

PANTONE P 142-13 C
HEXA #4EA968
RGB 78, 169, 104
HSB 137; 53,75; 66,3
CMYK 68, 0, 71, 8

CORES AUXILIARES



TIPOGRAFIA

As família tipográficas utilizadas para o conjunto da identidade visual da marca são Montserrat em sua versão Bold, juntamente com a Myriad Pro em sua versão regular.

PRIMÁRIA

Aa
Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

SECUNDÁRIA

Aa
Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

SISTEMA

Aa
Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRAFIA

Exemplificação de uso das fontes escolhidas.

Título

Montserrat

Lorem ipsum

Texto introdutório

Myriad Pro - Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Subtítulo

Myriad Pro - Bold

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla

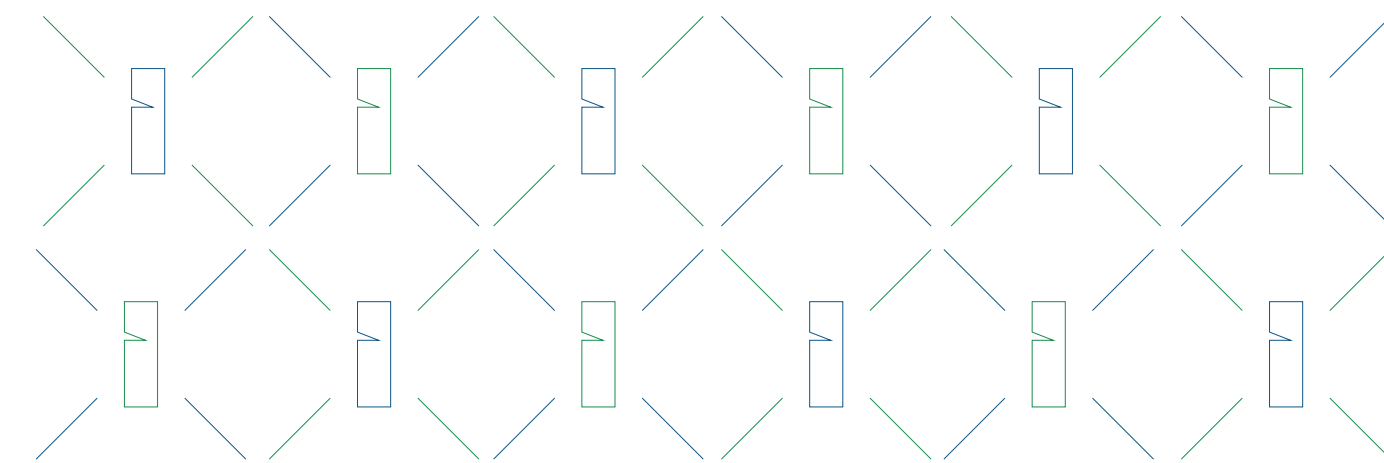
Texto corrido

Myriad Pro - Regular

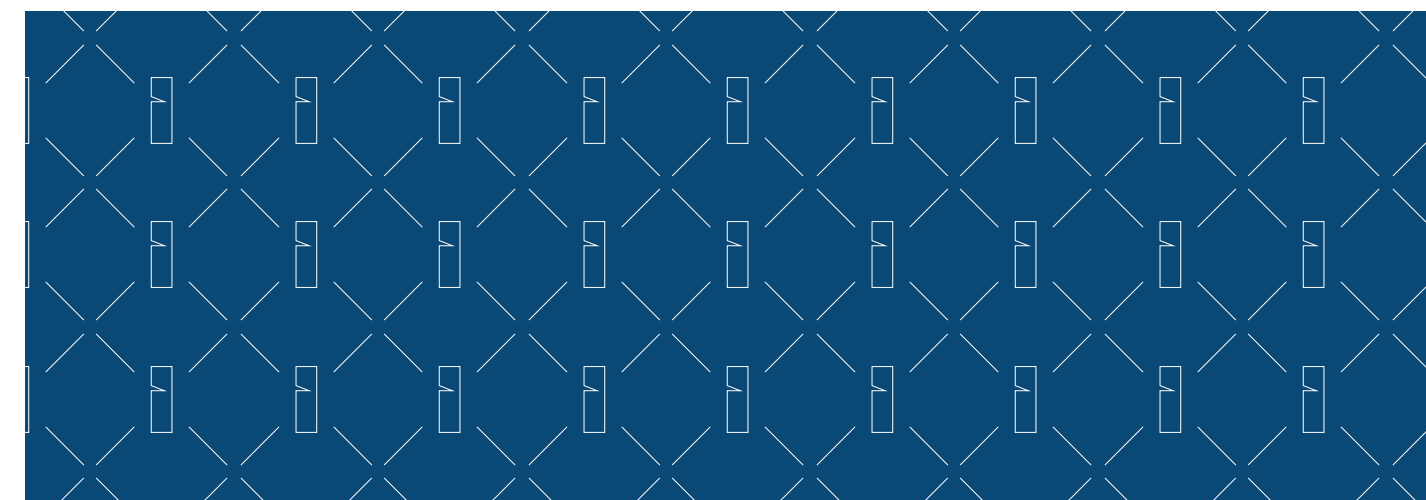
ELEMENTOS DE APOIO

Criados para dar apoio nas criações gráficas, enriquecendo o contexto em que são aplicadas.

PATTERN COLORIDO



PATTERN MONOCROMÁTICO



ICONOGRAFIA

Desenhados para exemplificar de maneira clara e simplificada os modais de transportes.



INFRA S.A.

www.infrasa.gov.br